

	<b>MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO</b> <b>COMISSÃO NACIONAL DE CLASSIFICAÇÃO</b> <b>RESOLUÇÃO</b> <b>DO PRESIDENTE</b>	<b>RESOLUÇÃO</b> <b>CONCLA</b> <b>Nº 3/2007</b>
Aprova as definições e normas de aplicação da versão 2.0 da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - Subclasses referentes ao comércio atacadista e varejista	<b>DATA</b> 16/05/2007	
	<b>FOLHA</b> 01/ 03	

**Competência:** Decreto nº 3.500, de 9 de junho de 2000

**O PRESIDENTE DA COMISSÃO NACIONAL DE CLASSIFICAÇÃO**, no uso de suas atribuições, resolve:

Art. 1º Aprovar as definições das subclasses da Classificação Nacional de Atividades Econômicas versão 2.0 referentes ao comércio atacadista e varejista, dispostas no Anexo Único a esta Resolução.

Art. 2º Estabelecer, como norma de aplicação da CNAE 2.0 - Subclasses, a adoção das definições de que trata o art. 1º.

Art. 3º Esta Resolução revoga a Resolução Concla nº 02/2002, de 10/05/2002, que trata do assunto, e entra em vigor na data de sua publicação.

EDUARDO PEREIRA NUNES  
 Presidente da CONCLA

## ANEXO ÚNICO à Resolução Concla nº 3, de 16/05/2007

### Definição de Comércio Atacadista e Varejista Para Efeito de Enquadramento nas Subclasses da CNAE 2.0.

As subclasses da CNAE 2.0 referentes ao **comércio atacadista**, que compõem os Grupos

- 46.2 *Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos;*
- 46.3 *Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo;*
- 46.4 *Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar;*
- 46.5 *Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação;*
- 46.6 *Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação;*
- 46.7 *Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção;*
- 46.8 *Comércio atacadista especializado em outros produtos;*
- 46.9 *Comércio atacadista não-especializado*

compreendem as atividades de revenda de mercadorias de origem agropecuária, extrativa ou industrial, em qualquer nível de processamento (em bruto, beneficiadas, semi-elaboradas e prontas para uso) e em qualquer quantidade, predominantemente para varejistas, para outros atacadistas, para agentes produtores em geral, empresariais, institucionais e profissionais. Os clientes, portanto, do comércio atacadista são, predominantemente, pessoas jurídicas, estabelecimentos agropecuários, industriais, comerciais e de serviços, instituições públicas e privadas e profissionais autônomos, independentemente da quantidade comercializada. O comércio atacadista compreende, também, as manipulações habituais desta atividade, tais como: montagem, classificação e agrupamento de produtos em grande escala, acondicionamento e envasamento, redistribuição em recipientes de menor escala, quando realizados pela própria unidade comercial.

As subclasses da CNAE 2.0 referentes às atividades de **intermediação no comércio de mercadorias** que compõem o Grupo

- 46.1 *Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas*

compreendem as atividades de agentes prestadores de serviços que, sob contrato, comercializam, no atacado, mercadorias por conta de terceiros e fazem a intermediação entre compradores e vendedores, mediante pagamento de honorários ou de comissões.

As subclasses da CNAE 2.0 referentes às atividades do **comércio varejista**, que compõem os Grupos

- 47.1 *Comércio varejista não-especializado;*
- 47.2 *Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo;*
- 47.3 *Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores;*

- 47.4 *Comércio varejista de material de construção;*
- 47.5.1.1 *Comércio varejista de equipamentos e artigos de uso doméstico;*
- 47.6 *Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos;*
- 47.7 *Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos;*
- 47.8 *Comércio varejista de produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados;*
- 47.9 *Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista*

compreendem as atividades de revenda de bens de consumo novos e usados para o público em geral, preponderantemente para o consumidor final, para consumo pessoal ou domiciliar.

As unidades comerciais que revendem tanto para empresas como para o público em geral, devem ser classificadas no varejo, como é o caso de lojas de artigos de informática e de material de construção.